

天门市人民政府办公室文件

天政办发〔2022〕28号

市人民政府办公室关于印发 天门市商务发展“十四五”规划的通知

各乡、镇人民政府，各办事处、农场，天门经济开发区，市政府各部门：

《天门市商务发展“十四五”规划》已经市政府常务会议审议通过，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

天门市人民政府办公室
2022年8月4日

天门市商务发展“十四五”规划

目 录

一、现状与形势	(4)
(一)发展基础	(4)
(二)机遇与挑战	(6)
二、指导思想与发展目标	(9)
(一)指导思想	(9)
(二)基本原则	(9)
(三)发展目标	(10)
三、总体思路	(12)
(一)战略思路	(12)
(二)战略定位	(12)
(三)发展路径	(15)
四、重点工程与项目	(20)
(一)消费能级提升工程	(20)
(二)外贸创新发展工程	(24)
(三)农商互联体系工程	(26)
(四)电商发展壮大工程	(29)
(五)商旅文融合发展工程	(31)
五、保障措施	(33)

(一)加强党的领导.....	(33)
(二)加强政策支撑.....	(34)
(三)加强要素保障.....	(34)
(四)加强项目实施.....	(35)
(五)加强规划评估.....	(35)

商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销，是国内大循环的重要组成部分，是联结国内国际双循环的重要枢纽，在构建新发展格局当中起重要作用。为做好“十四五”时期商务工作，促进经济社会高质量发展，根据《湖北省商务发展“十四五”规划》《天门市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，制定本规划。

一、现状与形势

（一）发展基础。

“十三五”期间，我市商务发展坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻党中央、国务院和省委、省政府决策部署以及市委、市政府工作要求，紧紧围绕做好“六稳”工作，落实“六保”任务，坚持稳中求进工作总基调，积极谋划推动消费升级、对外贸易、农商互联、电商发展等工作，全力服务优化营商环境，促进投资贸易便利化，商务事业取得了显著成效，为“十四五”时期经济社会发展奠定了坚实基础。

1. 社会消费品零售总额稳步增长。“十三五”期间，全市社会消费品零售总额达 1664.11 亿元。2016—2019 年间社会消费品零售总额增速分别是 11.7%、11.3%、11.6%、12.2%；2020 年受新冠肺炎疫情影响，社会消费品零售总额为 289.76 亿元，比 2019 年下降 28.1%。2016—2020 年间社会消费品零售总额 GDP 占比分别是 61.4%、61.0%、60.8%、62.0%、46.9%，有效拉动了经济增长。

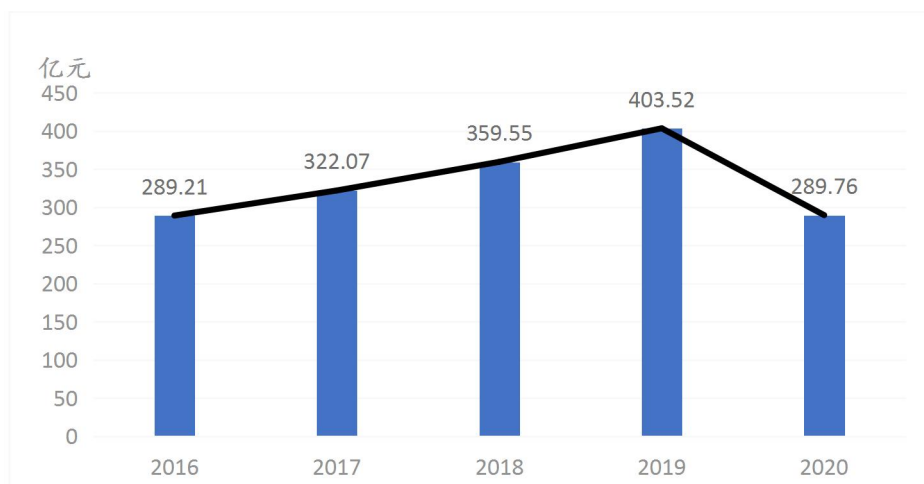


图 1-1 2016—2020 年社会消费品零售总额

2. 外贸出口稳中有进。“十三五”期间，全市外贸出口总额达 65223 万美元。2016—2019 年间外贸出口总额年增速分别为 -4.5%、20.6%、8.3%、18.8%，2016—2019 年间外贸依存度分别是 1.4%、2.0%、1.5%、1.7%，外贸出口总体呈稳中有进发展态势。2020 年受新冠肺炎疫情影响，外贸出口额为 14557 万美元，比 2019 年下降 6.2%。2020 年，我市主要出口产品占比为：医化类占比 60.6%，轻工工艺产品类占比 18.2%，农产品类占比 15%，机电类占比 5.7%，纺织服装类占比 0.5%。

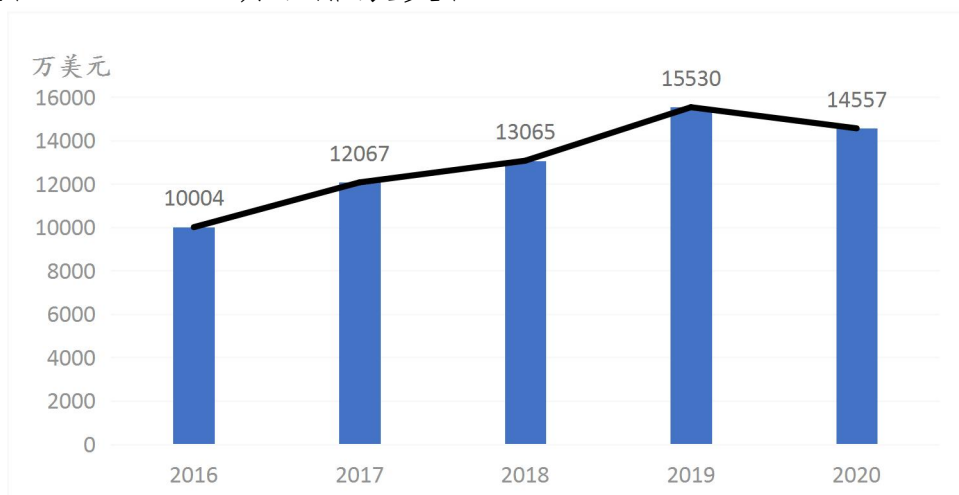


图 1-2 2016—2020 年外贸出口额

3. 利用外资总体平稳。“十三五”期间，全市实际利用外资达 2698 万美元。2016—2019 年实际利用外资分别是 680 万美元、52 万美元、556 万美元、655 万美元，实际利用外资总体稳中向好发展。2020 年，实际利用外资 755 万美元，比 2019 年上升 35.8%。

4. 电子商务初具规模。“十三五”期间，全市电子商务交易规模达 913.25 亿元，年均增长率在 25% 以上。2018 年，成功创建省级电子商务进农村综合示范市。到 2020 年底，建成 1 个电子商务公共服务中心、1 个电子商务物流配送中心，培育 2 个电商小镇、10 个电商特色村，农产品网络零售额同比增长达到 20% 以上，初步建成统一开放、竞争有序、诚信守法、安全可靠、绿色环保的农村电子商务市场体系。

5. 农商互联势头良好。“十三五”期间，累计投入农贸市场财政奖补资金 3400 余万元，改造升级农贸市场 35 个；耗资 10.3 亿元建成了区域最大的农产品交易中心——华西农商城；培育农产品冷链物流企业 33 家，新建冷库 71 座，新增容量 30 万吨，农产品冷链物流体系初步形成。农商互联方面，农产品供应链正在大力建设中，2019 年支持项目 4 个，总投资额 4500 万元，2020 年支持项目 15 个，总投资额 19854 万元。

（二）机遇与挑战。

1. 面临机遇。

有利于外向型经济发展的宏观政策为新时代商务发展注入了新动能。根据我国发展阶段、环境、条件变化，习近平总书记

多次提出推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为商务发展指明了方向。随着我国国际影响力、感召力、塑造力的增强，特别是我国与东盟 RCEP 协定取得重大成果，为发展外向型经济创造了有利的外部环境。近年来，中央、省、市先后出台了鼓励和支持外贸、外资创新发展、高质量发展的政策意见，为发展外向型经济创造了良好的内部环境。

有利于商贸流通业发展的区位条件为新时代商务发展提供了新机遇。天门地处江汉平原，是武汉“1+8”都市圈成员，具有得天独厚的地理优势和商贸流通优势。特别是武汉城市圈同城化发展战略的提出，为天门发展商贸流通业、提升城市商业品质带来了难得机遇。武天高速和沿江高铁武汉至宜昌段的规划建设，进一步提升了我市区位交通优势，为天门发展商贸流通业创造了更加有利的条件。

有利于本土特色经济发展的文化品牌为新时代商务发展拓展了新空间。我市历史文化丰富，拥有“茶圣陆羽故里”“中国蒸菜之乡”“内陆侨乡”等一批具有较高商业价值的文化品牌，拥有“天门蒸菜”“天门黄潭米粉”“天门锅盔”等一批特色美食，极具推广价值。目前，直播电商、社交电商等新型模式已成为电商发展常态。推进富有特色的文化品牌产业发展，建设布局合理、结构优化、功能协调、管理规范、服务优质的电子商务营销体系，为发展壮大电子商务产业提供了新的发展空间。

2. 问题和挑战。

消费潜力挖掘任务较重。一是商业模式创新滞后。传统商业模式制约商务发展整体水平和市场竞争力，场景化、体验式、互动性、综合性消费供给不足，传统商业模式亟待转型升级。二是商业网点布局不优。商业网点业态单一，缺乏特色，布局不均衡。三是网络零售额占比不高。农产品电商、服装电商纳统进限力度不够。2020年，全市网络零售额仅占社会消费品零售总额的1.7%。

外贸发展质量有待提升。一是外贸依存度偏低。2020年，我市外贸依存度为1.7%，低于全省平均水平8.2个百分点。外贸总体规模和对GDP的贡献占比还有很大提升空间。二是外贸主体偏少。2020年，全市有出口实绩外贸企业46家，占外贸备案企业数的21.5%。三是外贸规模偏小。2020年，全市出口过2000万美元的企业仅1家，过1000万美元的企业仅4家。四是外贸业态单一。2020年，全市一般贸易14502万美元，占出口总额的99.6%。加工贸易量极小，服务贸易、跨境电商等尚未取得突破。五是基地建设滞后。目前，我市还没有国家级、省级外贸出口转型升级基地。

利用外资后劲仍显不足。在全球新冠疫情的影响下，经济贸易增长乏力，跨国投资总体疲软，致使我市利用外资后劲不足。一是存量外资偏少。2020年底，我市存量外资仅3217万美元。二是存量外资到资周期长。有的外资项目合同到资周期长达10年。三是新增外资项目缺乏。目前，我市招商引资极少有外向型项目。

二、指导思想与发展目标

（一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，努力构建“双循环”发展新格局，按照市委、市政府“创新先行、冲刺百强、谱写新篇”的发展目标，紧密对接武汉城市圈同城化发展，以供给侧结构性改革为主线，以改革创新为动力，坚持在发展中规范、在规范中发展，加快发展商贸服务业，着力扩内需促消费，不断优化营商环境，提升投资贸易便利化水平，激发商贸流通市场主体活力，壮大商务发展新动能，推动全市商务经济高质量发展。

（二）基本原则。

坚持改革引领，提升投资贸易便利化水平。认真贯彻执行《外商投资法》，全面落实“放管服”改革要求，全力实现商务服务事项“一网通办”“一窗办理”，做到所有行政审批、行政许可事项全程网上办理。大力推广使用国际贸易“单一窗口”“楚贸通”平台，着力提升投资自由化、贸易便利化水平。

坚持创新驱动，促进新业态新模式发展。始终把创新摆在商务发展的核心位置，以科技创新、管理创新、商业模式创新、开放模式创新作为驱动商贸发展的主动力，加快传统商业转型升级、商务数字化应用、提升出口产品科技含量、建立对外开放创新平台，推动商贸发展由要素驱动向创新驱动转变。结合天门市地理

区位、人文特色，合理规划商业网点布局，大力支持商贸服务业线上线下融通发展。

坚持对外开放，稳住外资外贸基本盘。认真落实中央、省、市鼓励支持外贸出口、利用外资的政策，引导外贸企业转型升级，提升出口产品质量和附加值，加快发展跨境电商、加工贸易、市场采购、服务贸易、数字经济、“外综服”等外贸新业态新模式，培育新的外贸增长点。在保持利用外资基本稳定的基础上优化提质。正确处理总量与质量、存量与增量、全面与重点的关系，突出全市产业特点，围绕建链、补链、延链、强链，大力加强招商引资（贸），助力产业结构和消费结构升级。

坚持融合发展，形成商务发展整体合力。强化商务经济与其他产业的跨界融合，应用“互联网+”、大数据、人工智能等最新科技成果，以商品服务相融合、批发零售相融合、内贸外贸相融合、线上线下相融合、商旅文体相融合为重点，拓展综合发展平台、提升服务能级，在中高端消费、对外贸易、生活服务等领域培育新增长点，形成新动能，开创商旅文体深度融合发展的新局面。

（三）发展目标。

1. 总体目标。实现商务发展综合实力稳步提升，社会消费品零售总额规模在江汉平原保持领先地位；对外开放持续扩大，经济外向度不断提升，外贸、外资、外经实现新突破；电子商务规模加速增长，完成国家级电子商务进农村示范市建设；农商互联与商品流通体系更加完善。总体上，主要商务经济指标增幅高于全省平均水平，县域商务经济排名居全省前列，助力天门晋升全

国县域经济百强、创建国家高新区。

2. 具体目标。

社会消费品零售总额保持稳定增长。到 2025 年，社会消费品零售总额达到 570 亿元以上，年均增长 12% 以上。

外贸出口额创新高。到 2025 年，外贸出口额达到 2.8 亿美元以上，年均增长 10% 以上，每年新增开口破零外贸企业 3—5 家；力争有进出口实绩的企业达到 60 家。经济外向度接近或达到全省平均水平。

利用外资实现新突破。到 2025 年，实际利用外资达到 1200 万美元，年均增长 8%。全市服务贸易、服务外包、境外投资实现“零”的突破。

电商网络零售额实现新跨越。到 2025 年，电商网络零售额达到 66 亿元，年均增长 25%。

市场体系建设取得新成果。到 2025 年，新建、升级改造城区商业中心 5 个、特色商业街 10 条、社区商业网点 30 个、乡镇商贸中心 26 个、专业市场 7 个、农贸市场 46 个。

专栏 1 天门市“十四五”商务发展主要指标			
指标	2020 年基值	2025 年预期值	年均增长
社会消费品零售总额（亿元）	289.76	570	12%以上
外贸出口（万美元）	14557	28000	10%以上
利用外资（万美元）	755	1200	8%
电商网络零售额（亿元）	22.78	66	25%

三、总体思路

（一）战略思路。

“十四五”期间，在商务发展上“坚持两个引领，实施四个规划，建设五大工程”。清楚认识当前商务发展的基础、问题、机遇和挑战，进一步发挥天门市区位、人口、农业、资源等优势，坚持以新发展理念和服务业供给侧结构性改革为引领，切实落实商务发展规划、商业网点建设规划、成品油零售体系市场建设规划、电子商务发展规划，重点建设消费能级提升工程、外贸发展创新工程、农商互联体系工程、电商发展壮大工程、商旅文融合发展工程。扎实做好“六稳”工作，落实“六保”任务，构建形成以内贸为主体、内外贸双循环相互促进的商务发展新格局。

（二）战略定位。

根据国家重大战略布局和湖北省“一主引领、两翼驱动、全域协同”和“武汉城市圈同城化发展”战略布局，结合天门市商务发展基础和发展优势，在“十四五”期间，通过规划稳步实施，进一步确立全省“四化同步”示范区、江汉平原振兴发展示范区的发展定位，将天门建设成投资贸易便利化的示范地、蒸菜美食文化的发扬地、消费新模式新业态的创新地、外向型经济发展的成长地、农商互联互通的集散地。

1. 投资贸易便利化的示范地。围绕“创新先行、冲刺百强、谱写新篇”发展目标，以建设“四化同步”示范区为契机，对标国内先进水平，聚焦市场主体关切，着力破解影响投资贸易便利

化的堵点痛点。持续深化“放管服”改革，精简行政审批事项，缩短办事时限，全面落实“一窗通办”“一网通办”事项，激发市场活力，增强发展内生动力。围绕做好“六稳”工作、落实“六保”任务，不断增强服务市场主体意识，当好“有求必应，无事不扰”的“店小二”。扎实开展法治化营商环境提升行动，自觉维护市场主体合法权益，不断提升和完善法治化营商环境，将天门建设成为全省投资贸易便利化的示范地。

2. 蒸菜美食文化的发扬地。充分利用“茶圣故里”“中国蒸菜之乡”等城市品牌，传承东晋高僧支遁、茶圣陆羽等有关蒸菜、茶经的历史，讲好“茶圣陆羽”和“天门蒸菜”故事，丰富天门蒸菜的内涵与外延，擦亮“天门蒸菜”金字招牌，实现“蒸菜飘香，根在天门”的消费意识认同。充分运用中国（天门）蒸菜美食文化节平台，弘扬“天门蒸菜”“九蒸”技法，创新菜品。积极宣传推介“天门蒸菜”“天门黄潭米粉”“天门锅盔”等特色美食，实施品牌化、产业化发展战略，不断扩大天门特色美食的知名度、美誉度。制定“天门蒸菜”“天门黄潭米粉”“天门锅盔”等天门特色美食标准，鼓励餐饮协会、企业、个人申请器具、技法等相关专利，进一步将“天门蒸菜”“天门黄潭米粉”“天门锅盔”品牌做大做强，将天门打造成为蒸菜美食文化的发扬地。

3. 消费新模式新业态的创新地。以市场需求为导向，顺应居民消费升级趋势，以电子商务为突破口，加快培育新业态新模式，推动互联网和各类消费业态紧密融合，加快线上线下消费双向深

度融合，提升新型消费竞争力。不断完善新型消费发展的体制机制和政策体系，通过进一步优化新业态新模式引领新型消费发展的环境、提升新型消费产品的供给质量、增强新型消费对扩内需稳就业的支撑，培育一批新型消费领先企业，促进实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重显著提高、“互联网+服务”等消费新业态新模式得到普及并趋于成熟，将天门建设成为消费新模式新业态的创新地。

4. 外向型经济发展的成长地。以《省人民政府办公厅关于印发进一步做好稳外贸稳外资工作若干措施的通知》《湖北省对外贸易综合服务全覆盖工程实施方案（2019—2022年）》等政策意见为指导，以建设外贸综合服务中心为依托，加快建立线上线下功能齐全的“一站式”对外贸易综合服务体系，为全市开展对外贸易的企业提供咨询、进出口相关资质申领、退税、核销、物流、报关、报检、结汇、信保、融资、培训等服务，着力解决部分企业“不会做外贸”“没人做外贸”的问题，引导和支持更多的企业开展对外贸易。鼓励、引导、支持企业充分运用国际贸易“单一窗口”“楚贸通”“楚贸贷”平台，开展网上外贸业务办理，降低外贸成本，缩短外贸时间，拓展外贸渠道。积极创建外贸出口转型升级基地，将天门建设成为外向型经济发展的成长地。

5. 农商互联互通的集散地。围绕天门蔬菜和特色农产品，着力推进农商互联体系建设，打通农产品生产、加工、存储、运输、销售的全产业链。加强农产品产后商品化处理设施、冷链物流设

施、末端销售网络等建设，强化农产品生产、商品化处理、流通等各环节的集成和协同，打造新型农产品流通渠道，推动农产品上线、工业品下乡，构建长期稳定产销关系，培育一批新型农业经营主体，打造一批农产品供应链链条，建设升级一批农产品供应链基础设施，打造江汉平原农产品物流中心，将天门建设成为农商互联互通的集散地。

（三）发展路径。

1. 强化产业支撑，夯实“双循环”基础。产业是贸易的基础，贸易是产业的延伸；通过科技创新、质量创新、品牌创新，强化产业对贸易的支撑。一是夯实产业基础。支持围绕纺织服装、生物医药化工、装备制造（含模塑制造、智能家居）、农副产品深加工、电子信息（含新兴产业）等支柱产业，加大新技术新产品的研究力度，强化产业创新对贸易的支撑。推动互联网、大数据、区块链等新一代信息技术与贸易的有机融合，培育新动能。二是提升产品品质。鼓励企业加强国外商标注册、专利申请、质量管理体系认证、环境管理体系认证和行业认证等，增强产品认可度。三是加强品牌培育。增强品牌意识，注重品牌研究、品牌设计、品牌宣传、品牌培育，加强老字号保护和传承，支持老字号创新发展。增强知识产权意识，注重商标、专利、地理标志等品牌建设和保护。加大品牌宣传力度，提高产品品牌市场化、国际化水平。

2. 强化消费引领，发展新业态新模式。重点通过增供给、提质量、促改革、扩开放、优环境，加快推进消费性服务业供给侧

结构性改革，促进消费提质扩容，发挥消费促进经济社会发展的基础性作用。一是构建消费新格局。依托中心城区消费流通体系较为领先的优势，统筹全市商贸流通基础设施建设，鼓励城区大型商贸流通企业到乡镇设点经营，带动全域消费一体化发展。鼓励支持特色乡镇、特色商业街区建设，提高商贸现代化、便利化水平。二是提升消费能级。扩大汽车、家电家具等大宗商品消费，开展新一轮汽车下乡和以旧换新。合理布局二手车市场，畅通二手车流通交易。积极推进餐饮消费，推动本地特色美食、茶叶、土特产进餐企、进商超、进学校、进机关、进展会、进社区、进家庭、进宾馆。积极推进婴幼儿照护、物业管理、搬家保洁、家庭管家等家政服务发展。鼓励有条件的乡镇社区建设一批综合承载力强的特色商贸、文体、旅游消费聚集区。大力倡导绿色消费，推进绿色商超创建，实施绿色节能改造。三是培育新型消费。支持实体商业加快数字化、智能化改造和跨界融合，构建“5G+”消费生态。引导实体零售企业搭建电商平台，提供“预售+自提”“社区团购”等服务，发展各类“云消费”。鼓励无接触配送消费模式创新，探索发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、网上菜场等新零售业态，推广无人便利店、智能售货机等无人零售业态发展。四是优化消费环境。积极发展“智慧街区”“智慧商圈”，推进乡镇商贸中心建设，完善社区（村）便民消费，打造一刻钟便民消费生活圈，建设一批集餐饮、家政、托幼、老人看护等生活服务于一体便民消费服务中心。发展夜购、夜食、夜娱、夜

读、夜展等业态，开展夜间消费特色活动，繁荣夜间消费。五是增强生活必需物资应急储备供应能力。加强市场运行监测，健全生活必需品应急储备机制，提升应急保供能力。加强生活必需品市场异常波动监测预警，做好分析研判，强化应急快速反应能力。

3. 强化“三外”联动，创新发展对外贸易。按照“稳外贸、增外资、促外经”的工作思路，创新发展对外贸易。一是培育壮大外贸主体。积极组织开展企业外贸出口“破零攻坚”行动。力争全市有进出口实绩的企业达到60家以上，年出口额500万美元的企业达到15家以上，年出口额过1000万美元外贸龙头企业达到8家以上。二是积极拓展新兴市场。巩固传统市场，拓展以“一带一路”沿线为主的新兴市场。认真组织实施“双线百展行动”计划，通过“楚贸展”外贸数字化平台，组织企业积极参加“荆楚云展”活动。通过“线上+线下”发力，帮助企业拓展国际市场。三是发挥园区支撑作用。发挥天门经济开发区发展外向型经济的目标导向，主动承接沿海产业转移，积极申报创建外贸转型升级基地。四是发展外贸新业态。积极鼓励、引导和支持外贸企业开展加工贸易、市场采购贸易、服务贸易、跨境电商、服务外包等外贸新业态，努力实现外贸新业态“零”的突破。五是推动外贸、外资、外经联动发展。充分发挥外资对外贸高质量发展的带动作用，积极开展招商引资、招商引贸。鼓励、引导和支持有条件的企业大胆“走出去”，开展对外投资，参与国际工程承包，实现我市对外经济合作“零”的突破，培育新的外贸出口

增长点。

4. 强化基础设施建设，提升农商互联水平。以武汉城市圈同城化发展为契机，以对接武汉国家级流通节点城市建设为切入点，打造江汉平原农产品重要集散中心。一是提升农产品商品化处理能力。鼓励和支持市场主体在产地就近建设或改造具有产后商品化处理功能的产地集配中心，提升产后清洗、加工、预冷、烘干、质检、分级、包装冷藏等商品化处理能力。二是提升农产品冷链物流管理水平。完善冷链物流网络基础设施和升级冷链物流配备，优化预冷、低温分拣加工、冷链仓储、冷藏运输、温度监控等冷链设施设备，实现农产品加工、运输、储存、销售等环节冷链物流体系的全覆盖。三是提升农产品市场建设改造层次。推进综合性农产品批发市场改造升级，发展“生产基地+展销平台”模式，培育建设1—2个千亿级商品交易市场、电子商务交易平台。鼓励各类市场拓展标准制定、价格指数发布等功能，增强市场影响力。推动有条件的市场建立供应链服务平台，提升市场整合线上线下供求资源能力。支持农产品供应链末端惠民工程建设，支持企业建设、改造、升级标准化、智能化、商超化农贸市场、菜市场、社区菜店等农产品零售市场，完善末端销售网络。四是提升农产品标准化和品牌化意识。围绕加强农产品标准化、品牌化建设，打造特色农产品全产业链标准体系，塑造知名农产品品牌。推动农产品供应者、流通企业和电子商务企业之间联产品、联市场、联标准，促进农产品生产者和商贸企业的深度融合，提升“农

超对接”水平。

5. 强化项目实施，发展壮大电商产业。以组织实施国家级、省级电子商务进农村项目为抓手，坚持政府引导、企业主体、市场导向的原则，培育和壮大农村电子商务普及应用，不断提高我市农村电子商务应用水平，拓宽我市农产品销售渠道，全面提升农村流通领域现代化水平。一是构建电子商务公共服务中心。围绕纺织服装、生物医药、装备制造、农副产品、电子信息等优势产业，发展专业性电子商务平台。依托天门市电商产业园建设市级电子商务公共服务中心，健全公共服务中心职能。构建服务于农村电商培训、电商物流综合服务站点、农产品供应链体系和营销服务体系建设的基础支撑，让有意参与发展农村电商的市场主体能在公共服务中心找到所需要的服务，加速区域实体经济转型升级。二是构建农村电子商务综合服务网点体系。在全市 26 个乡镇办场各建 1 个电子商务综合服务站，在全市 528 个行政村中建成 293 个村级电子商务综合服务点，在镇、村电子商务综合服务站基础上叠加物流配送功能，普及电子商务应用。统筹市域内物流资源，建设天门市电子商务公共物流配送中心。三是构建物流仓储分拣运营中心。建设 3000 m²以上公益性市级物流仓储分拣运营中心，配备标准的设施设备，满足仓储、分拣要求；利用乡镇电商综合服务站和村级电商综合服务点，融合建设镇、村两级物流网点，实现“一网多用”，资源整合。四是构建农产品电子商务供应链体系。使农产品在种植、安检、供货等方面做到

全方位监管，有源可溯。同时加强市场主体培育，引导全市特色农产品规模化、基地化、区域化生产。五是构建农产品区域公共品牌与营销服务体系。通过打造天门市农产品区域公共品牌、加强产销对接，进一步形成完善的社会化营销体系。六是构建农村电子商务人才培训体系。在现有电子商务培训基础上，提供公益性和市场化相结合的电子商务理论及实操培训。不断扩大培训范围、优化培训内容、创新培训模式，建立全面的、持续的电子商务培训体系。主要面向全市范围内六类人群（政府部门人员、电商从业人员、农村创业人员、返乡大学生、退伍军人、待业青年），培训 5000 人次以上。

四、重点工程与项目

（一）消费能级提升工程。

1. 商业中心建设项目。坚持政府引导、企业主体、市场运作原则，围绕提升城市商业品质，通过招商引资引进市场主体，新建、升级改造万达广场及东湖、北湖、城南、高铁新城商业中心和居然之家新零售商业综合体。

2. 特色商业街建设项目。按照“彰显城市景观特色、突出城市文化底蕴、打造城市商业名片、引领城市商业发展”的思路，坚持改造与新建结合，构建天门市历史文化与现代文化和谐共存的发展蓝图。按照“提升现有商业街、创建特色商业街”的工作目标，创建集购物、休闲、娱乐、金融、贸易、服务于一体的精品商业街区，满足居民的消费需求和休闲要求，增强城市景观形

象，重点建设打造陆羽步行街、北湖商业步行街、新城美食街、金龙美食街（北湖）、西湖茶街、鸿渐文体用品街、桥南家居布艺街、后濠陆羽文化街（陆羽巷子）、人民大道品牌商业街、城南商业街等 10 条特色商业街。

3. 专业市场建设项目。立足对接武汉城市圈，在“突出特色、集中打造、适度均衡”的布局原则下，大力发展与武汉市场需求相配套的专业市场。至 2025 年，重点建设服装辅料市场、建材家居市场、五金机电市场、农业生产资料市场、二手车交易市场、再生资源回收市场、花鸟宠物市场等 7 个专业市场。

4. 社区商业网点建设项目。以便民、利民、为民和满足居民综合消费需求为目标，按照“方便居民服务、优化商贸资源配置”的原则，大力推进“便利消费进社区，便民服务进家庭”为主题的社区商业“双进”工程。优化社区商业设施布局，健全社区生活服务体系，建立家政网络服务平台，创新利用信息化技术完善便民利民服务网络，鼓励连锁经营，打造包括物流配送、便民超市、平价菜店、家庭服务中心等在内的一刻钟便捷生活服务圈，形成门类齐全、服务便捷、分级明确的社区商业服务网络，满足社区居民现代生活需求。到 2025 年，在城区形成 30 处社区商业网点，每个社区拥有商业服务设施不低于 1000 m²，每千人拥有社区商业服务设施 80—100 m²。

5. 乡镇商贸中心建设项目。建设改造一批乡镇商贸中心，推动购物、娱乐、休闲等业态融合，改善乡镇消费环境。引导乡镇

商贸中心向周边农村拓展服务，有序发展共同配送和连锁经营，满足农村消费升级需求。到2025年，全市各乡镇新建、改造升级乡镇商贸中心；商贸中心建设改造升级面积不低于2000 m²，每千人拥有商业服务设施60—80 m²。

6. 村级商业网点建设项目。鼓励商贸流通企业输出管理和服务，通过技术赋能、特许经营、供应链整合等方式，改造夫妻店等传统网点，发展新型乡村便利店。结合电子商务进农村示范工程建设，丰富村级店快递收发、农产品经纪等服务，满足农民便利消费、就近销售需求。支持邮政企业建设村级邮政综合服务站点，发挥邮政网点资源优势，提高村级综合服务站点覆盖率，支持邮政乡镇网点巩固基层农资供应、农资配送、农产品收购等业务。到2025年，全市528个行政村各建设一个具备日常购物、维修、理发、电商快递物流等功能的综合商业便民网点。综合商业便民网点建设面积不低于100 m²。

专栏2 消费能级提升工程		
项目名称	规划目标	具体措施
商业中心升级改造项目	围绕提升城市商业品质，新建、升级改造万达广场及东湖、北湖、城南、高铁新城、居然之家等6个商业中心。	坚持政府引导、企业主体、市场运作原则，围绕提升城市商业品质，通过招商引资引进市场主体，新建、升级改造万达广场及东湖、北湖、城南、高铁新城商业中心和居然之家商业综合体。

<p>特色商业街 建设项目</p>	<p>在“十四五”期间，重点建设打造陆羽步行街、北湖商业步行街、新城美食街、金龙美食街（北湖）、西湖茶街、鸿渐文体用品街、桥南家居布艺街、后濠陆羽文化街（陆羽巷子）、人民大道品牌商业街、城南商业街等 10 条特色商业街。</p>	<p>按照“彰显城市景观特色、突出城市文化底蕴、打造城市商业名片、引领城市商业发展”的思路，坚持改造与新建结合，构建天门市历史文化与现代文化和谐共存的发展蓝图。按照“提升现有商业街、创建特色商业街”的工作目标，创建集购物、休闲、娱乐、金融、贸易、服务于一体的精品商业街区，满足居民的消费需求和休闲要求，增强城市景观形象。</p>
<p>专业市场 建设项目</p>	<p>至 2025 年，重点建设服装辅料市场、建材家居市场、五金机电市场、农业生产资料市场、二手车交易市场、再生资源回收市场、花鸟宠物市场等 7 个专业市场。</p>	<p>立足对接武汉城市圈，在“突出特色、集中打造、适度均衡”的布局原则下，大力发展与武汉市场需求相配套的专业市场。</p>
<p>社区商业 网点建设 项目</p>	<p>到 2025 年，天门市城区形成 30 处社区商业网点，每个社区拥有商业服务设施不低于 1000 m²，每千人拥有社区商业服务设施 80—100 m²。</p>	<p>以便民、利民、为民和满足居民综合消费需求为目标，按照“方便居民服务、优化商贸资源配置”的原则，大力推进“便利消费进社区，便民服务进家庭”为主题的社区商业“双进”工程。优化社区商业设施布局，健全社区生活服务体系，建立家政网络服务平台，创新利用信息化技术完善便民利民服务网络，鼓励连锁经营，打造包括物流配送、便民超市、平价菜店、家庭服务中心等在内的一刻钟便捷生活服务圈，形成门类齐全、服务便捷、分级明确的社区商业服务网络，满足社区居民现代生活需求。</p>
<p>乡镇商贸 中心建设 项目</p>	<p>到 2025 年，全市各乡镇新建、改造升级乡镇商贸中心；商贸中心建设改造升级面积不低于 2000 m²，每千人拥有商业服务设施 60—80 m²。</p>	<p>建设改造一批乡镇商贸中心，推动购物、娱乐、休闲等业态融合，改善乡镇消费环境。引导乡镇商贸中心向周边农村拓展服务，有序发展共同配送和连锁经营，满足农村消费升级需求。</p>

<p>村级商业网点建设项目</p>	<p>到 2025 年，全市 528 个行政村各建设一个具备日常购物、维修、理发、电商快递物流等功能的综合商业便民网点。综合商业便民网点建设面积不低于 100 m²。</p>	<p>鼓励商贸流通企业输出管理和服务，通过技术赋能、特许经营、供应链整合等方式，改造夫妻店等传统网点，发展新型乡村便利店。结合电子商务进农村示范工程建设，丰富村级店快递收发、农产品经纪等服务，满足农民便利消费、就近销售需求。支持邮政企业建设村级邮政综合服务站点，发挥邮政网点资源优势，提高村级综合服务站点覆盖率，支持邮政乡镇网点巩固基层农资供应、农资配送、农产品收购等业务。</p>
-------------------	--	---

（二）外贸创新发展工程。

1. 外贸主体培育工程。鼓励支持现有外贸企业做大做强，力争培育出口额超过 5000 万美元的企业 1 家、出口额超过 3000 万美元的企业 2 家、出口额超过 1000 万美元的企业 5 家。发挥市对外贸易综合服务中心作用，帮助外贸备案企业“破零”发展。鼓励支持在我市生产后转由外地企业出口的代工出口企业实现自营出口。力争有出口实绩企业达到 60 家以上。

2. 产业外向度提升工程。围绕做大做强医药化工、机械电子、农副产品、纺织服装等外贸支柱产业，开展“一企一策”个性化帮扶活动，提升产品品质，强化品牌培育，筑强外贸中坚力量。积极开展招商引资，每年举办不少于 1 次外向型经济专题招商推介活动。建立外贸产业链“链长”负责机制，大力培育和引进外向型产业项目。力争医药化工产业出口额达到 10000 万美元以上、机械制造产业出口额达到 10000 万美元以上、农副产品产业出口

额达到 4000 万美元以上、纺织服装产业出口额达到 3000 万美元以上。

3. 新业态新模式“破零”工程。积极探索发展外贸新业态新模式，实施加工贸易、市场采购贸易、服务贸易、跨境电商等外贸新业态新模式的“破零攻坚”行动。力争实现加工贸易、市场采购贸易、服务贸易、跨境电商、“海外仓”等外贸新业态新模式“零”的突破。

4. 外贸转型升级基地创建工程。依托天门经济开发区发挥园区承接沿海产业转移和外贸示范引领作用，对照创建标准，提升相关指标水平，积极开展外贸转型升级基地申报创建。

专栏 3 外贸创新发展工程		
项目名称	规划目标	具体措施
外贸主体培育工程	力争培育出口额超过 5000 万美元的企业 1 家、出口额超过 3000 万美元的企业 2 家、出口额超过 1000 万美元的企业 5 家。力争有出口实绩企业达到 60 家以上。	鼓励支持现有外贸企业做大做强，发挥市对外贸易综合服务中心作用，帮助外贸备案企业“破零”发展。鼓励支持在我市生产后转由外地企业出口的代工出口企业实现自营出口。积极组织企业参加线上线下各类会展，获取外贸信息和订单。
产业外向度提升工程	力争医药化工产业出口额达到 10000 万美元以上、机械制造业出口额达到 10000 万美元以上、农副产品产业出口额达到 4000 万美元以上、纺织服装产业出口额达到 3000 万美元以上。	围绕做大做强机械电子、医药化工、纺织服装、农副产品等外贸支柱产业，开展“一企一策”个性化帮扶，提升产品品质，强化品牌培育，筑强外贸中坚力量。积极开展招商引贸，每年举办不少于 1 次外向型经济专题招商推介活动。建立外贸产业链“链长”负责机制，大力培育和引进外向型产业项目。

<p>新业态 新模式 “破零”工程</p>	<p>力争实现加工贸易、市场采购贸易、服务贸易、跨境电商、“海外仓”等外贸新业态新模式“零”的突破。</p>	<p>以武汉城市圈同城化发展为契机，依托武汉自贸片区、汉口北市场采购贸易试验区、武汉跨境电商试验区平台，积极探索发展外贸新业态新模式，实施加工贸易、市场采购贸易、服务贸易、跨境电商等外贸新业态新模式的“破零攻坚”行动。</p>
<p>外贸转型 升级基地 创建工程</p>	<p>创建外贸转型升级基地。</p>	<p>依托天门经济开发区发挥园区承接沿海产业转移和外贸示范引领作用，对照创建标准，提升相关指标水平，积极开展外贸转型升级基地申报创建。</p>

（三）农商互联体系工程。

1. **天门市综合物流产业园项目。**规划建设天门市综合物流产业园，整合全市物流企业进入园区，建设物流转运、冷链运输、仓储、快递分拣等设施，打造粮食仓储物流、快递物流、农产品加工、公共服务、综合配套服务等六大服务功能平台，建成区域性物流集散中心，促进区域大商贸、大物流、大制造的联动发展和一体化推进。

2. **天门市冷链物流配送中心项目。**依托农副产品生产经营龙头企业，整合全市冷链物流企业，在华西农商城附近建设天门市冷链物流配送中心，建立预冷、低温分拣加工、冷藏运输、温度监控等冷链设施，提升冷链物流管理水平，完善冷链物流网络基础设施，升级冷链物流设备，建立覆盖农产品加工、运输、储存、销售等环节的全程冷链物流体系。

3. **天西蔬菜专业市场建设项目。**在多宝镇、张港镇、拖市镇、

渔薪镇分别选址建设产地蔬菜交易仓储中心和专业市场。项目以市场主体投资为主，项目建成后按政策给予财政补贴，该项目将充分利用我市蔬菜资源，通过建设分拣、包装、保鲜、储存、深加工等设施，形成江汉地区较具规模的蔬菜集散中心，实现产销双方进场成交，调剂市场余缺，促进市场稳定。

4. 农产品品牌培育项目。充分依托“陆羽”品牌的影响力，以茶圣故里为特色，完善茶产业链基础设施建设，通过招商引资的方式引入市场主体进行投资营运，重点引进茶加工、茶饮品、茶食品、茶保健品、茶工艺品等茶产品加工企业，改善茶产业布局滞后、标准体系建设缺位、市场经营无序低效、新旧动能转换不足等问题，更好地发挥质量兴农、增绿增收主导作用。

5. 农贸市场改造升级项目。在全市范围内新建、升级改造46个农贸市场，其中主城区新建、升级改造农贸市场10个，中心集镇新建、升级改造农贸市场15个，小集镇新建、改造升级农贸市场21个。根据中心城区、乡镇中心集镇和农村小集镇农贸市场分布和基础条件，示范性建设标准化菜市场，在智慧化、公益性及个性化发展上有所突破，重点建立超市化运营管理、共享化和智能化服务。全市所有纳入新建、升级改造范围的市场必须达到1.0以上标准，各乡镇中心市场改造达到2.0以上标准，主城区和部分乡镇中心市场达到3.0标准。分层级推进全市农贸市场标准化改造工作，到“十四五”末期，完成全市农贸市场硬件设施、经营管理的全面提升，构建形成新型农贸市场体系。

专栏4 农商互联体系工程		
项目名称	规划目标	具体措施
天门市综合物流产业园项目	项目规划范围包括天门东站长（小板）、卓尔产业园、武天高速小板互通，通过招商引资引入市场主体进行投资建设。	分两期实施：一期以仓储、物流板块和市场公共服务功能区建设为主，兼顾发展加工业；二期以加工板块为主，建设商户配套设施。
天门市冷链物流配送中心项目	整合全市冷链物流企业，在华西农商城附近建设天门市冷链物流配送中心，引入市场主体投资 1.5 亿元，建立预冷、低温分拣加工、冷藏运输、温度监控等冷链设施。	依托我市农副产品生产经营龙头企业进行建设，提升冷链物流管理水平，完善冷链物流网络基础设施，升级冷链物流设备，建立覆盖农产品加工、运输、储存、销售等环节的全程冷链物流体系。
天西蔬菜专业市场建设项目	在多宝镇、张港镇、拖市镇、渔薪镇分别选址建设产地蔬菜交易仓储中心和专业市场。项目以市场主体投资为主，预计投资 1.5 亿元。	充分利用我市蔬菜资源，通过建设分拣、包装、保鲜、储存、深加工等设施，形成江汉地区较具规模的蔬菜集散中心，实现产销双方进场成交，调剂市场余缺，促进市场稳定。项目建成后按政策给予财政补贴。
农产品品牌培育项目	充分依托“陆羽”品牌的影响力，以茶圣故里为特色，完善茶产业链基础设施建设。	通过招商引资的方式引入市场主体进行投资营运，重点引进茶加工、茶饮品、茶食品、茶保健品、茶工艺品等茶产品加工企业，以改善天门茶产业布局滞后、标准体系建设缺位、市场经营无序低效、新旧动能转换不足等问题，更好地发挥质量兴农、增绿增收主导作用。

<p>农贸市场改造升级项目</p>	<p>在全市范围内新建、升级改造46个农贸市场;其中主城区新建、升级改造农贸市场10个,中心集镇新建、升级改造农贸市场15个,小集镇新建、改造升级农贸市场21个。</p>	<p>全市所有纳入新建、升级改造范围的市场必须达到1.0以上标准,各乡镇中心市场改造达到2.0以上标准,主城区和部分乡镇中心市场达到3.0标准。分层级推进全市农贸市场标准化改造工作,到“十四五”末期,完成全市农贸市场硬件设施、经营管理的全面提升,构建形成新型农贸市场体系。</p>
-------------------	---	--

(四) 电商发展壮大工程。

1. 省级电子商务进农村项目。通过省级电子商务进农村综合示范市创建,使电子商务在便利农民生产生活、促进农村经济发展等方面取得显著成效,在发展农村电子商务的政策和体制机制方面有所突破。推动全市电子商务网销网购快速发展,有效解决农村商品配送难题,提升农村产品网货率、电子商务交易比例和农村电子商务人才运用水平。基本形成全市农村现代流通体系,使电子商务应用更加广泛、保障体系更加健全、配套服务更加完善、产业发展更加集聚,打造农村电子商务发展新格局。

2. 国家级电子商务进农村项目。通过开展国家级电子商务进农村综合示范创建,建立完善的农村电子商务流通基础设施及综合服务网络,扩大农村电子商务应用领域,提高应用能力,促进全市电子商务网购网销快速发展,进一步实现产销对接、便民消费等目标。提高农村商品物流配送能力和农产品商品化率,基本实现快递到乡(镇)、配送到村,农村电子商务交易额明显提升。

专栏5 电商发展壮大工程

项目名称	规划目标	具体措施
<p>省级电子商务进农村项目</p>	<p>到2025年，电子商务产业体系布局完善，电子商务在天门经济社会各领域得到普遍应用，网络购销规模显著提高，企业电子商务应用成为主流形式，区域品牌和地标产品通过网络市场在全国市场抢占高地，一大批中小企业通过电子商务实现转型升级，电子商务应用在全省乃至全国处于先进水平，将天门打造成为具有重要影响力的电子商务产业集聚示范基地，形成具有特色的电子商务发展模式。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建设天门市电子商务公共服务中心。依托天门市电商产业园建设市级电子商务公共服务中心，总面积不小于2000 m²，健全公共服务中心职能。 2. 建设天门市农村电子商务综合服务站点体系。在全市26个乡镇办场各建1个电子商务综合服务站，在全市528个行政村中选择性建成293个村级电子商务综合服务点，普及推广电子商务应用，同时叠加物流配送功能。 3. 建设市、镇、村三级物流配送体系。整合社会资源，建设天门市电子商务公共物流配送中心，统筹市域内物流资源，建设服务全市的2000 m²以上市级物流仓储分拣运营中心，配备标准的设施设备，满足仓储、分拣要求；依托镇、村两级电商综合服务站点，叠加物流配送功能，实现“一店多用”；优化市区到镇、村的物流配送线路。 4. 建设天门市农产品电子商务供应链体系。包含农产品质量追溯体系建设、农产品品质安全检测体系建设、网货供应中心建设、市场主体培育。 5. 建设天门市农产品区域公共品牌与营销服务体系。对全市农产品的生产和销售情况（包括生产面积或产量、上市时间、质量和技术水平、传统销售渠道及比例、自主品牌拥有情况、农产品电商企业）进行全面摸底，形成基本情况档案和报告。 6. 建设天门市农村电子商务培训体系。面向全市范围内六类人群（政府部门人员、电商企业及相关产业人员、农村创业人员、返乡大学生、退伍军人、待业青年及贫困人员），培训5000人次以上。

<p>国家级 电子商务 进农村项目</p>	<p>到 2025 年，完成市、乡、村三级物流配送体系建设工程。整合市域物流资源，建设 3000 平方米物流仓储分拣运营中心 2 个，建设电商物流服务站点 300 个。建成乡镇电商服务站 25 个、村级电子商务服务点 290 个，实现电子商务服务站点覆盖率达 70% 以上。对乡村电商服务站点实现改造升级，建设品牌店，商品品种不低于 200 个，构建 3 个“电商+产业（网货基地）+合作社+脱贫户”的电商助力乡村振兴特色村。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完善农村电商运营公共服务体系。打通农村物流“最后一公里”。 2. 优化农村电商发展环境。 3. 巩固电商项目招商成效。 4. 健全电商人才培育体系。建立多层次人才培育机制。
-------------------------------	---	--

（五）商旅文融合发展工程。

1. **农家乐建设项目。**深入推进乡村振兴战略，鼓励农民自主创业，大力推进农家乐规范发展。在全市扶持建设 150 个农家乐，一般乡镇星级农家乐不少于 3 家，重点乡镇星级农家乐不少于 10 家。重点培育扶持的农家乐经营户户均吸纳就业 10 人以上，营业收入水平稳步提升，全市各地带动就业人员 3000 人以上。

2. **民俗小镇项目。**结合城乡规划的擦亮小城镇行动与“一镇一品”各美其美的乡镇定位，充分挖掘历史文化资源，全面提升水乡文化、花鼓戏文化、民俗文化等旅游资源品质，打造具有浓郁地方特色、展示地区文化的民俗小镇，形成天门地方文化旅游品牌。

3. **茶叶品牌创建项目。**依托陆羽国际集团天门茶产业“一镇二园三中心”项目，通过市场运作与政府引导相结合的方式，优化资源配置，创新经营管理和品牌营销机制，发挥茶圣陆羽故里的独特文化优势，结合线下特色茶馆与茶厂标准化茶饮品的生产销售模式，宣传推广陆羽毛尖“季儿茶”和有机红茶“竟陵红”等优质天门茶品牌，打造以“文化、传统、正宗”为内涵的“天门陆羽茶”区域公用品牌。

4. **文化创意园项目。**谋划引进文化产业项目，通过实施产业置换、调整产业结构，实现产业升级。采取合作、民间投资方式，建设集高端文化产业创意、办公、展示、交易及配套服务于一体的多元化新型文化产业园区。

专栏 6 商旅文融合发展工程		
项目名称	规划目标	具体措施
农家乐建设项目	充分发挥农家乐在乡村旅游产业中扩内需、促消费和对农村经济的持续带动作用，推进农业产业结构转型升级，促进农民增收。全市计划扶持 150 个左右农家乐建设，一般乡镇星级农家乐不少于 3 家，重点乡镇星级农家乐不少于 10 家。	改善农家乐及村庄道路、饮水、用电、房屋和周边环境，对房前屋后环境进行绿化美化，重点改造建设道路、停车场、排污系统、垃圾处理等设施；对厨房、餐厅、客房、厕所及娱乐设施等进行改造，达到安全、卫生要求，满足旅客的消费需求；规范设置引导性指示标识牌，为游客提供完善系统的信息引导服务。

民俗小镇项目	配合城乡规划的擦亮小城镇行动与“一镇一品”各美其美的乡镇定位。充分挖掘历史文化资源，全面提升水乡文化、花鼓戏文化、民俗文化等旅游资源品质，打造具有浓郁地方特色、展示地区文化的民俗小镇。	以基础潜力比较好的特色村落（佛子山镇神祖台村、石家河镇龙嘴村、皂市镇泉堰村和笑城村等），借鉴江南水乡小镇的建设经验，结合天门特色的皮影、渔鼓花鼓戏、糖塑、纸花等民俗文化，创建地方文化旅游品牌。
茶叶品牌创建项目	打造以“文化、传统、正宗”为内涵的“天门陆羽茶”区域公用品牌；形成集茶科研、种植、生产、交易、仓储、会展、游学、体验、文创于一体的茶产业链生态集群。	项目分三期进行：一期将天门唐街进行改造，引入陆羽国际集团茶产业，规划建设陆羽国际茶叶标准研究中心、茶交易中心、茶文化中心；二期建设陆羽国际标准茶园种植基地建设茶标准研发基地、茶仓储加工基地，建设原料存放、制茶车间、工艺仓储、成品茶仓等；三期计划选址天门市优势位置，规划建设国际茶旅特色小镇。
文化创意园项目	建设集高端文化产业创意、办公、展示、交易及配套服务于多元化的新型文化产业园区。	谋划引进文化产业项目，通过实施产业置换、调整产业结构，实现产业升级。

五、保障措施

（一）加强党的领导。坚持党对商务工作的领导，完善党委统一领导、党政分工合作、协调运行、落实到位的工作机制，推动各部门分工协作、信息共享、协调联动，形成促进商务发展的整体合力。健全商务领域各级党组织研究商务发展战略、定期分析商务形势、研究重大方针政策的工作机制，提高对重大商务问

题的科学决策、科学管理水平。加强意识形态工作，把握商务经济发展方向。加强商务干部队伍建设，更好适应新时代商务发展需要。

（二）加强政策支撑。继续围绕“放管服”改革要求，不断优化营商环境，促进投资贸易便利化。加强政策导向，重点推动商贸转型升级、贸易持续增长、内需消费扩大、开放型经济层次提升，加快制定完善相关支持政策。加强商务领域政策与产业、财税、金融、人才等政策的集聚整合。加强商务领域政策研究，以政策创新为引领，适应商务高质量发展的新形势和新要求，逐步形成“专项资金+引导基金+购买服务”的综合支持体系。用足用好国家、省商务发展相关政策，重点支持新模式新业态发展。发挥财政资金的引导带动作用，培育商务经济发展新的增长点。

（三）加强要素保障。建立健全商贸服务业用地保障机制，优先满足现代服务业重大项目的用地需求。落实国家支持新产业新业态发展用地政策，鼓励企业利用现有房屋和土地，兴办文化创意、科技服务、健康养老、工业旅游、众创空间等新业态。有效整合存量建设用地，提升现有土地集约利用程度。推进服务业用地多功能开发和地上地下立体综合利用。积极探索智慧教育、智慧卫生、智慧社区、智慧园区等模式，全面推进智慧城市建设。有效满足在线教育、远程办公、线上诊疗等公众需求，推动关键物资的供需对接。引导各种运输方式有序发展，加强枢纽性、功能性、网络化的基础设施建设，加快建成有利于服务业发

展的综合交通网络体系。加快建设体育场馆及配套设施，完善城乡社区全民健身活动中心、健身广场、健身绿道、口袋公园等设施。完善文化馆（站）、图书馆、活动室等公共文化设施，促进商旅文融合发展。

（四）加强项目实施。依托各类商业集聚区，聚焦物联网、云计算、大数据、虚拟现实技术、数字内容服务、智慧城市等领域，及早谋划和储备一批功能性重大项目，以项目、载体、平台建设促进规划实施。分解规划确定的发展目标和主要任务，明确牵头单位和工作责任，推进规划的落实。进一步完善重大项目落地协同推进机制，制定年度实施计划，实施领导负责制，明确部门责任、任务分工，实行相关领导对接重点企业、重点项目制度，切实推动项目的引进实施。建立重大项目建设责任制和监督协调机制，确保项目按时建成运营。

（五）加强规划评估。加强规划实施管理，组织开展中期评估和终期评价，对规划目标、任务进行适时调整。坚持依法行政，将合理规划与依法监督有机统一起来，把规划执行与天门实际结合起来，及时总结经验、发现问题、分析原因，并提出对策建议，推进规划各项任务顺利完成。

抄送：市委各部门，市人武部，各人民团体。

市人大常委会办公室，市政协办公室，市监察委，市法院，
市检察院。

天门市人民政府办公室

2022年8月4日印发
